



Netværket Byggeprodukter

– for leverandører og aftagere af produkter til nybyggeri, bygningsrenovering og -drift

Netværket Byggeprodukter drives af Molio – Byggeriets Videnscenter, i tilknytning til Molios permanente byggeudstilling i Huset Middelfart. Netværkets målsætning er at understøtte leverandørers forretning bl.a. ved at fremme deres muligheder for afsætning via dialog med andre leverandører og med byggeriets øvrige professionelle parter om emner af fælles interesse.

Netværket beskæftiger sig med den nyeste viden og de nyeste erfaringer og er således med til at holde medlemmerne opdateret med, hvad der rører sig i byggebranchen både fagligt, politisk og kommercielt.

Som medlem optages

- leverandører på Comdia Byggematerialer
- leverandører med stand i Huset Middelfart
- øvrige leverandører af byggeprodukter
- bygherrer, bygherrerådgivere og projekterende
- studerende

Netværket holder minimum 3 halvdagsmøder årligt hvor aktuelle temaer bearbejdes gennem oplæg fra professionelle facilitatorer og branchespecialister og ved workshops.

Mødernes tema kan være f.eks. markedsdialog, SoMe, produktokumentation med EPD, CRM, politiske tendenser, byggeslovgivning, produkter til bæredygtigheds certificeret byggeri (Svanen, DGNB, LEED, BREEAM m.v.) o.m.a. Medlemmerne er selv med til at bestemme tema, indhold, mødeform og mødefrekvens.

Netværksmøderne holdes i Huset Middelfart, som ud over Danmarks største permanente byggeudstilling med flere end 150 udstillere rummer et professionelt conferencecenter.

Priser pr. år

Leverandører med optagelse på comdia.dk	5.000 kr.
Leverandører med udstilling i Huset Middelfart	1.300 kr.
Andre leverandører	6.250 kr.
Øvrige (bygherrer, driftsherrer, rådgivere, udførende m.fl.)	6.250 kr.
Studerende	750 kr.

Priserne er for én person. Ønsker I at deltage flere fra samme virksomhed, er prisen 775 kr. pr. ekstra deltager pr. møde. Alle nævnte priser er ekskl. moms.

Ekstra fordele

Netværkets leverandører tilbydes

- 50 % rabat på den ordinære standleje ved udstilling i forbindelse med konferencer og forbrugermesser i Huset Middelfart, udbudt af Molio eller Huset Middelfart (rabatten gives ved op til 2 konferencer og forbrugermesser pr. år)

- 10 % rabat på den ordinære deltagerpris ved deltagelse i Molios konferencer i Huset Middelfart

Rabatterne kan ikke kombineres med andre rabatter.



Molio 4218-01

Netværksmøder understøtter din forretning gennem viden og dialog

Eksempler på netværksmøder

Ret til ændringer forbeholdes.

Netværksmøde 1

Fremtidens forbrugermarked for byggeprodukter er (også) digital

- Når data bestemmer indkøb
- Digital innovation og digitale forretningsmodeller
- Fysisk og interaktivt showroom går hånd i hånd
- Omnichannel – kundens veje til produktet
- Virksomhedscase: Virtual Design i produktsalg

Netværksmøde 2

FN's Verdensmål bliver konkurrenceparameter

- Europa går forrest med bæredygtighed
- Den bæredygtige mærkatjungle – et overblik
- Miljøkrav bliver et konkurrenceparameter
- Rådgivers ønsker til produktdokumentation
- Workshop: Mit produkt og FN's verdensmål?
- Virksomhedscase: Den grønne vækstmotor

Netværksmøde 3

Digitale udbud og indkøb

- SKI miljømærkekrav – nu og i fremtiden?
- Ny portal: Comdia Byggematerialer
- Markedsdialog – udbud med samtale og forventningsafstemning
- Workshop: Markedsdialog
- Virksomhedscase: Projektsalg via markedsdialog

Datoer for de planlagte møder annonceres på huset-middelfart.dk/netbyg

Yderligere informationer om

virksomhederne findes på

huset-middelfart.dk

comdia.dk

molio.dk

Kontakt

Medlemskab tegnes ved kontakt til

HUSET Middelfart

Kundechef Trine Duus Andreasen

Telefon 70 12 36 00

tds@huset-middelfart.dk